



“Corríjame Si Me Equivoco”

El boletín trimestral de
la Comunidad Global de la Información Misionera
(CMIW, por sus siglas en inglés)

Volumen 15, Número 2, Abril de 2025

La **colaboración** es el tema de esta edición de abril de 2025 de nuestro boletín. Examinamos cómo se manifiesta la colaboración en una red, entre organizaciones y en proyectos específicos. ¿Qué buenos consejos puedes ofrecer a nuestra comunidad sobre la colaboración efectiva en tu ámbito de trabajo? No dudes en compartir tus experiencias en info@cmiw.org.

Colaboración en la Red de Investigación e Información Estratégica

En esta entrevista con *Tanya Van Horne*, Directora Global de Redes Temáticas del Movimiento Lausanne (<https://lausanne.org/issue-networks>), el CMIW revela cómo la **colaboración** puede y ocurre en la Red de Investigación e Información Estratégica:

[CMIW] Tanya, ¿qué son las Redes Temáticas de Lausanne y cuál es su propósito?

[Tanya] Una Red Temática en Lausanne es un espacio neutral y acogedor en el que se invita a líderes de la iglesia y de la misión a participar en un trabajo fundamentado en principios teológicos compartidos. Las Redes Temáticas están diseñadas para ayudar a la iglesia global a involucrarse de manera significativa con las complejidades actuales, reuniendo a líderes que comparten una visión para una misión impactante y sostenible.

Cada Red Temática se especializa en un área específica de la misión global, aprovechando una gran cantidad de conocimientos que abarca continentes, generaciones y disciplinas. Estas redes proporcionan a Lausanne —y a la iglesia global en general— una comprensión matizada de temas complejos de misión. Aportan una profundidad de conocimiento que sería difícil de alcanzar para cualquier grupo por sí solo.

[CMIW] ¿Cómo se lleva a cabo normalmente la colaboración dentro de una Red Temática de Lausanne?

[Tanya] Las Redes Temáticas están diseñadas para ser núcleos de conexión significativa. Reúnen a líderes de diversos orígenes —diferentes regiones, generaciones y áreas de especialización—, creando un espacio que une divisiones y enriquece la comprensión.

Su marco colaborativo va más allá de la mera discusión; las Redes Temáticas son operativas, impulsando iniciativas concretas que responden a desafíos emergentes y satisfacen necesidades específicas de la misión. En la práctica, estas redes actúan como catalizadores poderosos del cambio. Los líderes no solo comparten ideas; se unen en proyectos que ofrecen soluciones tangibles, desde iniciativas locales hasta estrategias globales. Este modelo de colaboración permite a las redes actuar con rapidez, movilizar

recursos de manera eficaz y adaptarse a medida que surgen nuevos desafíos, convirtiéndolas en motores esenciales de la misión de Lausanne.

Las Redes Temáticas también desempeñan un papel fundamental en la identificación de brechas dentro del panorama de la misión global. Ponen de relieve áreas de necesidad que, de otro modo, podrían pasar desapercibidas, creando vías para nuevas iniciativas y compromisos. Las redes de Lausanne a menudo actúan como el único foro en el que se abordan ciertos temas de misión, proporcionando un espacio único y valioso para cuestiones que otras organizaciones pueden pasar por alto.

[CMIW] ¿Cómo imagina el Movimiento Lausanne que podría apoyar la colaboración en la Red de Investigación e Información Estratégica?

[Tanya] Debido a la plataforma única que posee el Movimiento Lausanne como red de redes, tiene la oportunidad —e incluso invita— a considerar quiénes aún podrían no estar en la mesa. ¿Qué voces podríamos identificar que no están siendo escuchadas y cómo se pueden incorporar para formar y dar forma a la conversación sobre el papel de la Investigación e Información Estratégica en el Reino? Además, dado que Lausanne tiene un enfoque intergeneracional, regional y cuenta con otras Redes Temáticas, puede crear oportunidades de colaboración cruzada para proyectos e iniciativas importantes. Finalmente, Lausanne propone ofrecer recursos y apoyo a las redes donde se necesite, en pos de una visión y un objetivo de redes saludables y efectivas.

[CMIW] ¿Cómo podría la Red de Investigación e Información Estratégica de Lausanne aportar bendiciones o beneficios al Movimiento Lausanne en general?

[Tanya] Estamos desarrollando un espacio muy nuevo, un nuevo departamento que surge del proceso y producto del Informe sobre el Estado de la Gran Comisión. Será liderado por Matthew Niermann, Director Global de Investigación de Lausanne, y se llamará “**Lausanne Insights for Global Horizons and Trends**”. Este departamento se centrará en la investigación global y las tendencias. Se está formando un Panel de Voces Globales, y esperamos que muchas de nuestras Redes Temáticas puedan participar. Queremos mantener viva la naturaleza estratégica del SGCR, e invitamos a los miembros de la Investigación e Información Estratégica a unirse a este esfuerzo. La red recibirá información sobre nuevas oportunidades para involucrarse.



Tanya Van Horne, Directora Global de Redes Temáticas del Movimiento Lausanne

Más allá de las transacciones: Abrazando la colaboración en la misión

por Kirk Franklin

La misión de Dios es vasta: traer redención y plenitud a toda la creación. Esta misión involucra a individuos, iglesias y agencias misioneras trabajando juntos. Las agencias misioneras pueden servir como la conciencia de la iglesia, abordando áreas donde no ha cumplido plenamente su llamado.

La historia de la misión ha demostrado que las asociaciones pueden fortalecer o tensionar los esfuerzos misioneros, dependiendo de cómo se formen y sostengan. La pregunta central sigue siendo: ¿Cómo podemos compartir el evangelio mientras honramos las contribuciones de los demás?

"Colaboración" implica objetivos compartidos, procesos de toma de decisiones conjunta y responsabilidad mutua. "Asociación", aunque similar, enfatiza riesgos y responsabilidades compartidos basados en la confianza y el compromiso. Algunos prefieren el término colaboración debido a decepciones pasadas con asociaciones, especialmente cuando el apoyo financiero se retiró, terminando efectivamente la relación.

El apóstol Pablo nos instruye sobre un enfoque colaborativo para la misión:

- *Cooperadores*: Pablo usó términos como 'compañero de yugo' y 'colaborador' para describir a aquellos que trabajaron junto a él (Filipenses 4:2-3, Romanos 16). Involucró a líderes de la iglesia, enviados y creyentes locales en todos los aspectos de su ministerio, reconociendo que la misión es un esfuerzo compartido.
- *Relaciones cooperativas*: Su relación con la iglesia de Filipos demuestra cómo deben funcionar las asociaciones misioneras: marcadas por el apoyo mutuo, la oración compartida y la participación activa en el trabajo de los demás (Filipenses 1:5, 4:15). Pablo veía estas relaciones como esenciales, no opcionales, para el avance del evangelio.
- *Amistades colaborativas*: El uso de términos como *koinónia* (amistad y asociación) y *philadelphia* (amor fraternal) por Pablo subraya la base relacional de la actividad misionera (por ejemplo, Romanos 12:10). La verdadera colaboración no es solo sobre estructura y estrategia, sino sobre cuidado genuino, unidad y aliento entre todas las partes.

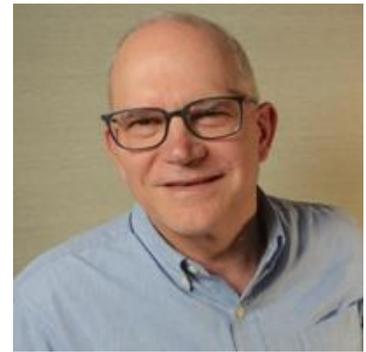
La historia de la misión refuerza esta necesidad de colaboración. Por ejemplo:

- El movimiento misionero moderno iniciado por William Carey a finales del siglo XVIII funcionó con poco énfasis en la colaboración. La competencia, las dificultades logísticas y el territorialismo a menudo llevaron a esfuerzos fragmentados en lugar de cooperación.
- La Conferencia Misionera Mundial de Edimburgo de 1910 reunió a más de 1,200 líderes. Destacó la importancia de las relaciones interculturales y el respeto mutuo, enfatizando la necesidad de confrontar el racismo y el paternalismo en el trabajo misionero. Este encuentro sentó las bases para el movimiento ecuménico y un enfoque cooperativo visionario para la misión.
- El Congreso de Lausana de 1974 renovó el enfoque de la comunidad evangélica en la asociación. El "Pacto de Lausana" y los congresos posteriores enfatizaron la unidad entre las iglesias occidentales y las del Mundo Mayoritario. Estos eventos reforzaron que las verdaderas asociaciones requieren humildad, respeto y reconocimiento del papel esencial de las iglesias del Mundo Mayoritario en la misión global.
- En 1999, la Comisión de Misión de la Alianza Evangélica Mundial convocó una consulta clave, produciendo la Declaración de Iguazú, que pedía un cambio de asociaciones basadas en finanzas a modelos de cooperación basados en la familia. Reconoció desequilibrios de poder pasados y deficiencias teológicas que impidieron la colaboración genuina. Por ejemplo, la Declaración 13 afirma: Reconocemos

nuestros fracasos pasados y nos comprometemos a abordar desequilibrios en recursos y toma de decisiones para que el mundo vea unidad en nuestro servicio a Cristo.

La historia de las asociaciones misioneras destaca cómo las agencias misioneras y las iglesias deben priorizar la superación de las desigualdades pasadas. La verdadera colaboración también requiere un compromiso con la toma de decisiones compartida que refleje la unidad y la diversidad de la iglesia global. Las asociaciones misioneras efectivas deben construirse sobre la confianza, la transparencia y la participación activa, en lugar de intercambios transaccionales.

Para los **obreros de información misionera**, la colaboración no es solo un ideal, sino una necesidad. Ninguna entidad tiene la imagen completa de lo que Dios está haciendo en todo el mundo. **Los datos e informes compartidos aumentan la precisión, la responsabilidad y la visión estratégica, fortaleciendo las asociaciones misioneras.** Romper silos y trabajar juntos permite que los trabajadores de información misionera creen una representación más unificada y fiel del trabajo de Dios a través de culturas y contextos.



Kirk J Franklin

Investigador, Autor y Conferenciante
Wycliffe Bible Translators
<http://kirkfranklin.academia.edu/>

La Cultura Mesa en la Traducción de la Biblia

Por David Cardenas

Las Mesas de Traducción de la Biblia (MESA) en América Latina sirven como un modelo innovador que redefine la **colaboración** en ese contexto, inspirados en lo que se ha denominado “la cultura MESA”. Este enfoque se fundamenta en la idea del “tercer espacio” –un entorno neutral y seguro donde diferentes actores del ministerio pueden reunirse para dialogar, compartir recursos y, sobre todo, construir relaciones basadas en 10 valores, siendo algunos de estos: cultivar la amistad, cultivar la confianza, respetar y colaborar bien.

La cultura MESA se inspira en el acto cotidiano de reunirse en torno a una mesa. Así, la “mesa” se convierte en una metáfora para una interacción autoorganizada y práctica que permite articular un propósito común, como es, Dios y la traducción de Su Palabra.

Este modelo impulsa a los líderes de organizaciones bíblicas, iglesias, ministerios indígenas y agencias misioneras a dejar de lado el protagonismo, la competencia o la duplicación de esfuerzos para avanzar hacia una visión compartida en el marco del reino de Dios, en la que cada participante aporta su experiencia y conocimiento, como practicantes reflexivos de la misión.

Desde su implementación en 2018, las Mesas de Traducción de la Biblia han emergido como espacios transformadores. Antes de iniciar esta forma de trabajo, se notaba en varios países una tendencia donde los ministerios se veían marcados por tensiones, territorialismo y una histórica desconfianza, sobre todo cuando se trataba de compartir

información y decidir proyectos. La experiencia de MESA en Colombia, por ejemplo, es un reflejo de cómo estas tensiones se canalizaron a través de retiros anuales para el liderazgo que fomentaron la reconciliación y la unidad entre líderes, permitiendo que incluso representantes de las redes de liderazgo de las iglesias indígenas se sintieran escuchadas y respetadas.

El proceso de formar una mesa de diálogo parte de la necesidad de crear un ambiente en el que todos los participantes puedan expresarse sin temor a ser juzgados (polifonía). Así, el concepto de “hospitalidad idiomática” se vuelve fundamental: se promueve la inclusión de voces indígenas, garantizando que las conversaciones se desarrollen en un lenguaje accesible y respetuoso.

La cultura MESA no solo se centra en la discusión, sino que también establece procesos prácticos para organizar y desarrollar proyectos conjuntos. MESA funciona como acrónimo para destacar cuatro aspectos fundamentales.

La “M de Misión”, que responde a la pregunta fundamental: ¿por qué estamos aquí y qué queremos lograr? En el caso de las mesas de traducción, esto implica identificar metas y objetivos que permitan a los grupos trabajar de forma coordinada, generando sinergias que optimicen el uso de recursos y eviten la duplicación de esfuerzos. Del mismo modo, el componente “E de Estructura” establece quién facilita el diálogo, quiénes participan y cómo se organiza el espacio para que todas las voces sean escuchadas. La “S de Salud” busca que las relaciones interpersonales y la vitalidad espiritual de la mesa se mantenga. Finalmente la “A de Acción” propone los pasos prácticos que un grupo decide realizar en concordancia con su propósito y objetivos.

La Alianza Global Wycliffe, junto a un equipo regional de líderes de varios ministerios relacionados con la Traducción de la Biblia y el Uso de las Escrituras (llamado Equipo Periférico), ha estado catalizando esta forma de trabajo en países de la región, logrando que para 2025 las mesas redondas se encuentren en catorce naciones, entre ellas Colombia, Ecuador, Brasil, Bolivia, El Salvador, Perú, Guatemala y México.

La regularidad de reuniones –ya sean virtuales o presenciales– y la creación de equipos locales de facilitación, entrenados y mentoreados han permitido que estas mesas evolucionen hacia espacios de diálogo y colaboración. Así, el “Equipo Periférico” actúa como catalizador e influenciador, orientando el proceso y asegurando que se mantengan alineados con la visión y los valores compartidos.

En definitiva, la cultura MESA constituye un cambio de paradigma que pone en valor en los valores del reino de Dios y la importancia de las relaciones en la misión de traducir la Biblia. Al promover un ambiente de colaboración y respeto, este modelo facilita el trabajo conjunto entre diversas organizaciones y líderes.



David Cardenas
Director Area de las Américas
Alianza Global Wycliffe

La experiencia de las mesas de traducción en América Latina demuestra que, cuando se crea un espacio propicio para el diálogo y la amistad, es posible derribar barreras históricas y avanzar unidos en la misión de llevar la Palabra de Dios, de manera que cada persona pueda experimentar el amor y la verdad del Evangelio en su propio idioma.

Defendiendo el Descubrimiento: Protegiendo la Verdad en la Investigación Colaborativa

Por S. Scott Friderich e Paul Dzubinski

La investigación implica gestionar múltiples relaciones y, a lo largo de los años, tanto Paul como yo (Scott) hemos valorado la **cooperación** con otros. La relación cooperativa más obvia es la dinámica entre el investigador y el sujeto, donde la verdad se explora de manera colaborativa. Otra es la asociación con colegas y proveedores, que también requiere colaboración para alcanzar un objetivo común. Sin embargo, la relación más compleja y a menudo desafiante en la investigación misionera es entre el investigador y el patrocinador o audiencia del proyecto.

Yo, Scott, comencé mi carrera en investigación comercial después de obtener un título en Ingeniería Química. Cuando trabajaba para una empresa de productos de consumo de la Fortune 100, mi tarea era descubrir verdades que beneficiaran a la empresa. La objetividad era sencilla: la información era moralmente neutral y se juzgaba únicamente por su utilidad.

Esto cambió cuando hice la transición a la investigación misionera. A diferencia de la investigación comercial, que se adhiere al principio de falsabilidad de Popper (1), descubrí que muchos en el campo misionero estaban más enfocados en defender una verdad predeterminada que en descubrir. Esto es comprensible, dado que muchos provienen de entornos académicos donde defender una tesis es la norma. Sin embargo, creo que la investigación está en su mejor momento cuando se prioriza el descubrimiento sobre la defensa. (Para aclarar, me refiero a la verdad con "v" minúscula: realidades objetivas sobre el mundo y sus personas. La Verdad con "V" mayúscula, la naturaleza y el carácter de Dios, es revelada por el Espíritu, no por el método científico).

Un desafío central en la investigación misionera radica en la relación con los patrocinadores del proyecto. A diferencia de las empresas con fines de lucro que se sostienen a través de los ingresos, el trabajo misionero depende de subvenciones y donaciones. Esta dependencia financiera crea una presión inmensa para producir las respuestas "correctas", ya que los hallazgos que contradicen las expectativas pueden amenazar la financiación: un desafío que se enfrenta en todos los contextos sin fines de lucro. El Instituto Internacional de Ciencias de la Vida estableció ocho pautas para la investigación patrocinada por institutos (2) para abordar este problema, junto con otros desafíos éticos en la investigación patrocinada.

Scott y yo nos encontramos con esto por primera vez cuando realizamos una encuesta para estimar el número de cristianos profesos en Europa. Scott dirigió el estudio, en el cual los resultados sugirieron un número mayor de cristianos de lo esperado. Esto preocupó a algunos misioneros estadounidenses. Su financiación dependía de enfatizar la necesidad espiritual del continente, por lo que resistieron los datos en lugar de considerar sus

implicaciones. Su compromiso con defender una creencia eclipsó la oportunidad de descubrir la realidad. En este caso particular, los intereses de reclutamiento y la sostenibilidad de los recursos resultaron en que el estudio fuera indebidamente criticado y pasado por alto.

Idealmente, un patrocinador de investigación debería interactuar con un investigador como un paciente lo hace con un médico. Aunque todos queremos buena salud, también esperamos que nuestros médicos busquen posibles problemas en lugar de evitar verdades difíciles. Así como la ignorancia de una condición médica puede tener serias consecuencias, negarse a enfrentar la verdad descubierta en la investigación puede obstaculizar el progreso del evangelio. El verdadero descubrimiento, incluso cuando es incómodo, es esencial para tomar decisiones informadas e impactantes. Y, como un cálido recordatorio, Dios es nuestro patrocinador fiscal, el Hijo de Dios es nuestra inspiración para el reclutamiento, y el Espíritu de Dios es quien nos guiará a toda la verdad.



S. Scott Friderich
Fundador y Principal
en Clarity Research



Paul Dzubinski
Director de Innovación
en Frontier Ventures

1. Las teorías no pueden ser probadas, pero pueden demostrarse falsas. "La práctica científica se caracteriza por su esfuerzo continuo por probar teorías frente a la experiencia y hacer revisiones basadas en los resultados de estas pruebas". En contraste, las teorías que están permanentemente inmunizadas contra la falsabilidad mediante la introducción de hipótesis ad hoc no comprobables ya no pueden clasificarse como científicas." Brendan Shea. s.f. "Popper, Karl: Filosofía de la Ciencia." *Internet Encyclopedia of Philosophy*. Consultado el 1 de marzo de 2025 (<https://iep.utm.edu/pop-sci/>).

2. Rowe, Sylvia, Nick Alexander, Fergus M. Clydesdale, Rhona S. Applebaum, Stephanie Atkinson, Richard M. Black, Johanna T. Dwyer, Eric Hentges, Nancy A. Higley, Michael Lefevre, Joanne R. Lupton, Sanford A. Miller, Doris L. Tancredi, Connie M. Weaver, Catherine E. Woteki, y Elaine Wedral. 2009. "Financiamiento de la Investigación en Ciencia de los Alimentos y Nutrición: Conflictos Financieros e Integridad Científica1." "The Journal of Nutrition" 139(6):1051-53. doi: (<https://doi.org/10.3945/jn.109.105668>).



La **Conferencia Virtual MIW 2025** está programada para los **días 16 al 18 de junio**, de 13:00 a 15:00 (hora UTC) cada día. Desde la conferencia inaugural, cada vez más personas de más países alrededor del mundo han estado participando cada año. Te animamos a asistir si deseas:

- conocer proyectos de investigación emocionantes,
- conectarte con personas de todo el mundo que comparten la pasión por usar la información para avanzar el Reino, y
- aprender habilidades prácticas de investigación.

Pronto enviaremos el formulario completo de inscripción. Para asegurarte de recibirlo, por favor completa el formulario de preinscripción haciendo clic [AQUÍ](#).

<https://forms.gle/evAfwcrKTFYrPRMF8>

Mientras tanto, ora para que Dios continúe guiando el desarrollo de esta conferencia y la utilice para Su gloria.

Si tienes alguna pregunta, por favor escribe a miwvcon@gmail.com.

¡Bendiciones!

El Equipo Organizador

¡Nos vemos allí!

Abril - Panamá - COMIBAM2025

Ya están abiertas las inscripciones para el V Congreso Misionero COMIBAM2025, que se realizará del 22 al 25 de abril de 2025 en la Ciudad de Panamá. Los debates se centrarán en las acciones misioneras eficaces de la iglesia, que está en constante movimiento para avanzar en la Misión de Dios, que nunca cambia. (<https://comibam.org/pt/>)

Octubre - Brasil - CBM2025

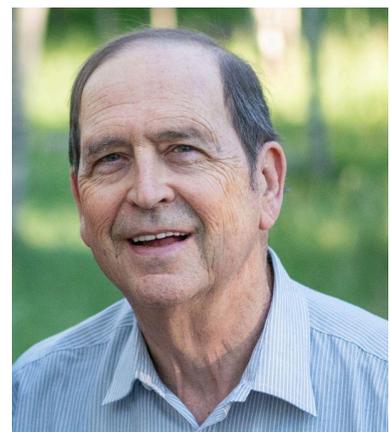
Muchos investigadores brasileños y de América Latina se reunirán en Águas de Lindóia (SP), Brasil, del 06 al 10 de octubre de 2025. Esto tendrá lugar durante el Décimo Congreso Brasileño de Misiones 2025 (CBM2025). La temática del congreso será “ven a tu reino, hágase tu voluntad”. El CBM2025 es el principal evento multidenominacional con enfoque misionero que se realiza en Brasil y se celebra cada tres años.

<https://amtb.org.br/cbm2025/>

Perfil especial: Larry Kraft

1. Por favor, cuéntenos sobre usted y su familia.

[LK] Nací en 1955 y crecí cerca de Baltimore, MD, EE. UU. Mi esposa Stephanie y yo nos conocimos como estudiantes en la Universidad Johns Hopkins, y nos casamos durante nuestro último año en JHU. Me gradué en química y trabajé como químico investigador para el gobierno de EE. UU. durante aproximadamente 10 años. Durante esos años, nacieron nuestros dos hijos y nos involucramos cada vez



más en el programa de misiones de nuestra iglesia local. Un día, un misionero que apoyaba nuestra iglesia me planteó una idea que nunca había escuchado: que las misiones mundiales necesitaban investigadores. Dijo que, dado que yo me dedicaba a la investigación, debía emplear esa habilidad para el Reino. Así que terminamos dejando mi trabajo y, en 1987, mudamos a la familia a Brasil, donde había una necesidad expresada de ayuda en investigación.

2. ¿Cuál es su ministerio actual?

[LK] Actualmente, soy el Director Global Emérito de Investigación para nuestra agencia misionera, One Challenge. Mis principales responsabilidades son asistir al resto de nuestro equipo en los proyectos de investigación en los que están involucrados y orientar a investigadores más jóvenes. También soy el Catalizador de Investigación e Información Estratégica para Lausanne, lo que implica fomentar la colaboración para utilizar buena información en el desarrollo de estrategias misioneras en todo el mundo.

3. ¿Cuáles son las contribuciones que ha hecho a las misiones mundiales que le han brindado la mayor satisfacción?

[LK] Durante nuestros años en Brasil, nos complació haber desarrollado y publicado en la web mapas y gráficos que mostraban las áreas menos alcanzadas del país. La iglesia brasileña es muy receptiva al Espíritu, y muchas iglesias y agencias respondieron enviando recursos (fondos y obreros) a los lugares con mayores necesidades. Como resultado, aquellos pueblos y lugares que los datos señalaban en aquel entonces, ahora están mucho más impregnados de la presencia del Reino del Señor a través de Su iglesia. Brasil se ha convertido en una fuente potente de nuevos misioneros enviados a las regiones menos alcanzadas del mundo.

4. ¿Qué sueños tiene para sus próximos diez años de ministerio?

[LK] En 2019, sobreviví a un derrame cerebral que me dejó con una leve disartria (un trastorno del habla caracterizado por la dificultad para hablar debido a daño o disfunción en los músculos o nervios que controlan la producción del habla). Ya no recibo invitaciones para hablar ante grandes grupos con el fin de compartir datos y sus aplicaciones en la estrategia misionera. Sin embargo, agradezco sinceramente las oportunidades de hablar uno a uno o en pequeños grupos, para capacitar, entrenar o asesorar a jóvenes investigadores misioneros que continuamente pondrán información precisa y actualizada en manos de quienes toman decisiones en las misiones. Me encanta ver cómo se aplica cada vez más el conocimiento y la sabiduría a nuestros esfuerzos mientras participamos en la Gran Comisión de Jesús. ¡Sueño con ver que esto continúe sucediendo!

5. ¿Hay alguna forma en que estaría dispuesto a ayudar a la comunidad de CMIW?

[LK] Estoy encantado de continuar en mis roles como miembro del Equipo de Facilitación y del Equipo Editorial del CMIW, así como en mi función de Catalizador de Investigación e Información Estratégica para Lausanne. También estoy abierto y dispuesto a consultar, entrenar o asesorar a cualquier miembro de la comunidad que desee mi ayuda para llevar a cabo su ministerio en investigación e información misionera. Mi periodo como catalizador de Lausanne finalizará el próximo año. ¿Hay alguien en nuestra comunidad que sienta el llamado de servir junto a mí en esta capacidad de Lausanne? En ese caso, por favor

contáctame en <info@globalcmiw.org>. Me encantaría contar con su colaboración y asociación en esta importante función.

Información de la Palabra

por Jennifer Poling

*“Mejor son dos que uno, porque obtienen más fruto de su esfuerzo.
Si caen, el uno levanta al otro.”*
Eclesiastes 4.9-10a (NVI)

¿Cómo has ayudado a alguien a levantarse cuando cayó? ¿Cómo te ha ayudado alguien a levantarte? ¿Cómo has colaborado con otros? ¿Cómo has visto un buen retorno de tu labor al colaborar con alguien?

Anuncio de una encuesta sobre la fuerza misionera brasileña

el Departamento de Investigación de la Asociación de Misiones Transculturales Brasileños

El Departamento de Investigación de la AMTB (Asociación Brasileña de Misiones Transculturales) ha iniciado oficialmente el proceso de investigación de la Fuerza Misionera Brasileña.

Esta nueva encuesta pretende aportar datos actualizados sobre el número y la ubicación de los misioneros transculturales brasileños, y también comprender mejor cómo se está produciendo actualmente la movilización misionera en Brasil. La AMTB está realizando tres encuestas diferentes simultáneamente:

1. Organizaciones de envío misionero
2. Misioneros transculturales
3. Iglesias locales.

Esperan completar estas encuestas a tiempo para presentar el informe en el Congreso Brasileño de Misiones de 2025.

Por favor, ¡jore por este proceso y por una respuesta completa!
Felipe Fulaneto (ffulaneto@gmail.com) - Departamento de Investigación, AMTB

Nota

Los boletines CMIW incluyen enlaces a sitios web importantes relacionados con el contenido del boletín. El equipo editorial del CMIW está atento a las cuestiones de seguridad. Aunque la mayoría de los hiperenlaces se escriben en voz alta, los enlaces extremadamente largos se incrustan en el texto. Animamos a los lectores a examinar siempre los enlaces incrustados antes de hacer clic como hábito de lectura electrónica segura.

Detalles Finales:

- Con la ayuda de Dios este boletín ahora se presenta en inglés, portugués y español.
- Equipo Editorial: Bert Hickman, Jennifer Poling, Larry Kraft, Rodrigo Tinoco y Stephanie Kraft.
- Favor de enviar comentarios, sugerencias o ideas a: info@globalcmiw.org.
- Puede encontrar ediciones anteriores en: www.globalcmiw.org/es/cmiwbulletin